

## DIRETORIA POPAI BRASIL - GESTÃO 2019 / 2020

Prezados,

Temos a honra de apresentar a composição da diretoria para a Gestão 2019 / 2020:



### Presidente

**Bruno Diniz Busquet** é publicitário com especializações em planejamento, atendimento ao cliente, negociação e empreendedorismo. Pós-graduado, MBA pela Fundação Getúlio Vargas - RJ em Marketing e Economia. Formado em Trainer e Master em Programação Neolinguística.

Responsável pelo atendimento de clientes com, PepsiCo, Warner, Avon, Sodexo, JBS, Bunge, Audi e Goodyear. Iniciou sua experiência no varejo como promotor/repositor até tornar-se Empresário.

Carioca, proprietário de três agências, entre elas a Tupiniq,in, premiada no Brasil e Exterior. Atual presidente do Popai Brasil.



### Vice-Presidente Administrativo e Financeiro

**Sérgio Brusco** é graduado em Administração de Empresas pela PUC São Paulo, Sócio Diretor da Escala 7, com 30 anos de atuação na área comercial, ampla experiência como expositor em feiras internacionais e Vice Presidente de Gestão no POPAI Brasil desde 1996.



### Vice-Presidente Desenvolvimento

**Paulo de Tarso Marques**, 51 anos, casado, dois filhos.

Executivo com 20 anos de experiência em Liderança nas Gerências de Marketing, Trade Marketing, Treinamento, Vendas, Merchandising, Gestão de Rede de Lojas Conveniadas, Planejamento Estratégico e Desenvolvimento de Novos Negócios em Grupos Empresariais como: Ikesaki, Bimbo, Santista e Nestlé, com resultados expressivos nas Áreas Comerciais dos Canais Direto e Indireto, com impacto relevante nos EBTIDAS destas Organizações.

Diversos conteúdos gerados e em torno de 1000 cursos aplicados para gestores e operação comercial; com vivência Internacional; reconhecimentos corporativos por boas práticas empresariais; palestras ministradas em universidades; vencedor de prêmios de mídia exterior e indoor; Especialista em Merchandising pelo POPAI BRASIL, associado desde 1998; membro do CRA RJ; com experiência em Docência Universitária em Comunicação Visual no Ponto de Venda.



### Vice-Presidente Educação

**Cintia Lie Matuzawa** - Arquiteta formada pela UEL, mestranda em Comunicação e Semiótica Puc SP / MBA em Trade Marketing. Desde de 2001 na área de retaildesign e visual merchandising. Vice-Presidente de Educação da Popai.ShopBrasil; VM na Burberry; Vencedora do prêmio Lojas Pequenos formatos – Loja Zonnado Aroma pela RDI – RetailDesign Institute em 2016; Diretora Geral INVarejoB; coordenadora e professora pós graduação Design Interiores, Fashion Marketing, OY RetailDesign & VM, OY FoodDesign, OY Jewelry- InstitutoEuropeodiDesign, ESPM, FAAP e Arquitect; Consultora sênior

Cried/ IED, Alice Wonders, Oz Design; Jobs Le Lis Blanc, C&A, Portobello, Assoc. Lima/ Peru Jóias, Natura, Construtora Tenco, Thelure, Fila, NK Store, Ethnix, MideaCarrier, Zonnado Aroma, Grupo Avenida.



### Vice-Presidente Inovação

**Thiago Spiess Stauffer**- Empresário da comunicação tecnológica a mais de uma década e Sócio da Studio Prime.

Sua expertise é comercialização de soluções disruptivas com a criação em alta performance nas áreas de Audiovisual, Digital Signage, Media e Novas Tecnologias.

É apaixonado por criar experiências entre a indústria, o varejo e o consumidor e estrelou projetos com dezenas de organizações nacionais, como Venancio, Vigor, Red bull, Grupo Technos, Boticario, Drogaria Del Pueblo, Heineken, Johnson e Johnson, Loreal, Pierre Fabre, Teatro NET, Cidade das Artes, Reserva, e Metro Rio.

Projetou todas as inovações em digital signage da Mega Store Conceito da Drogaria Venancio no Rio de Janeiro, da Drogaria Del Pueblo na Argentina e da Drogaria Globo no Piauí.

Indicado ao prêmio da Digital Signage Expo por projetos de retail digital em Las Vegas e Ganhador do Prêmio POPAI de Inovação com a Geladeira do Futuro da Vigor 2017



### Vice-Presidente Internacional

**Patricio Malvezzi** é Formado em Administração de Empresas pela Universidade de Belgrano, Buenos Aires Argentina, com mas de 20 anos de experiência no varejo e industriais nacional e internacionais, desenvolvedor e designer de negócios, oportunidades, MPDV e Experiências para Shoppers, sempre visando a tecnologia e inovação como principais ferramentas. CEO da Equipa PDV.



### Vice-Presidente Jurídico

**Dr. Jefferson Ramos Ribeiro** é Advogado Tributarista; Membro da ABDF – Associação Brasileira de Direito Financeiro; Membro do ILADT – Instituto Latino Americano de Direito Tributário. Membro da IFA – International Fiscal Association; Membro da ABRADT – Associação Brasileira de Direito Tributário. Membro da APET – Associação Paulista de Estudos Tributários; Atuou como Vice Presidente da CCLJ – Comissão de Constituição Legislação e Justiça da Ordem dos Advogados do Brasil no Rio de Janeiro. Lecionou como professor na pós-graduação - Direito Tributário – limitações do poder de tributar – UNESA; Mediador e palestrante em vários eventos envolvendo questões tributárias (ABLA, AHERJ, SINDUSCON RJ, SINDBRITA, SINCODIV, AAVRD, AARFF, AABEES, AMP, OAB/RJ, UNESA e outras).

Durante mais de duas décadas se dedica a prestação se serviços jurídicos a pessoas jurídicas (Indústrias, Comércio e Serviços, Entidades de Classes e Terceiro Setor), desenvolvendo projetos visando planejamento tributário, tratamento tributário por atividade e produto, recuperação de tributos, gestão de passivo tributário, ações para desconstituir autuação, defesas e recursos judiciais e administrativos (execução fiscal e auto de infração), contra imposições fiscais no âmbito Federal, Estadual e Municipal. Principais tributos: (IRPJ, CSL, PIS, COFINS, INSS Folha salários, IPI, IOF, AFRMM, II, IE, ICMS, ITBI, IPVA, ISS, IPTU, ITBI Causa Mortis e outros), consultas, pareceres, reorganização societária e atuação no direito societário.



### Vice-Presidente Premiação

**Raphael Tasquetto** – Diretor Executivo na Neo Pack Displays e Fundador da Neo One Visual Merchandising. Formado em Administração e pós-graduado em Marketing, tem mais de 15 anos de experiência na área comercial de empresas multinacionais de diferentes segmentos como financeiro, tecnológico e varejo. Atualmente Raphael ocupa o cargo de Diretor Executivo na Neo Pack Displays e é fundador da Neo One Visual Merchandising. Há mais de 10 anos, Raphael responde pela equipe de engenharia, comercial e contas da empresa, atendendo e desenvolvendo de perto soluções ao trade marketing de empresas como A.W.Faber-Castell, Procter & Gamble, The Coca-Cola Company, BDF

Nivea, entre outras.

Raphael esteve presente nas principais conquistas/premiações nacionais e internacionais da Neo Pack, como o Prêmio POPAI, Prêmio RDI e o Shop! Global Awards. Visionário na doutrina ética e defensor incansável das execuções de boas e justas práticas no segmento, foi jurado do Prêmio APAS-POPAI por 02 anos e palestrante em 2018 no maior evento de

Trade Marketing da América Latina (AEx). Ele ocupou entre 2012 e 2016 o cargo de Vice-Presidente de Fornecedores do POPAI BRASIL (The Global Association for Marketing at Retail) e assumiu a Vice-Presidência de Premiações da entidade no final de 2017 até o momento.



### Vice-Presidente Parcerias

**Ricardo Guinâncio é CEO e fundador do – O Negócio do Varejo** - aceleradora de conhecimento aplicado ao varejo. É Diretor de Varejo da ABCOMM - Associação Brasileira de Comércio Eletrônico, VP de Parcerias do Popai Brasil e membro do FIRAE - Forum For International Retail Association Executives em Nova York. Possui 15 anos de experiência no varejo como executivo. Consultor, articulista, palestrante e professor de cursos de MBA e Pós-Graduação. É graduado em Marketing pela Universidade Estácio de Sá – RJ com MBA em Gestão de Negócios & Inteligência Competitiva pela ESPM-RJ. Possui diversas experiências como empreendedor nos segmentos de varejo, serviços e entretenimento. Sua atuação profissional conta com a participação em consultorias e na formatação e efetivação de parcerias de negócios e alianças estratégicas com algumas das principais empresas e marcas de referência em seus respectivos segmentos de atuação, tais como: Coca-Cola; Souza Cruz; TIM; Playboy; Honda; Philip Morris; AmBev; Diageo; Renault; Porcão; Bradesco; Citroen; Skol; Toyota; Grupo Torna; Allied Domecq; NET; Pernod Ricard; Café Baroni; Mocellin Churrascaria; Livrarias Saraiva; além de algumas das principais escolas de negócios e entidades setoriais ligadas ao varejo.



### Vice-Presidente Pesquisa

**Júlio Augusto Mello Gomes** - Executivo sênior, consultor e instrutor experiente, entusiasmado e apaixonado por Vendas, Trade & Shopper Marketing, com sólida reputação por atingir e apoiar objetivos de crescimento corporativo, fornecendo visão contextual, direção estratégica e liderança positiva de forma integrada para empresas de bens de consumo. Mais de 20 anos trabalhando com líderes globais em Consultoria de Gestão, FMCG e Varejistas (LATAM e globalmente) com uma experiência abrangente em práticas de liderança de categoria global, marketing integrado e desenvolvimento de negócios em diferentes canais. Líder orientado a resultados com um forte histórico de melhoria de desempenho e desenvolvimento de pessoas em organizações de alto performance e complexas. Experiência abrangente em operações de consultoria, insights mercadológicos, excelência comercial, gestão de canais, liderança de categoria, marketing integrado, desenvolvimento de negócios e excelência comercial em diferentes setores e canais.

Lecionou em vários eventos, congressos e universidades e desenvolveu diversos treinamentos e projetos de consultoria para apoiar e consolidar novas visões e práticas de negócios para empresas globais e locais. Ex-VP da Kantar Retail da LATAM e atualmente é sócio da consultoria InContext Management Consulting, empresa de consultoria que ajudou a criar esse foco na oferta de estratégias verdadeiramente customizadas para clientes, baseados nas práticas de inteligência contextual aplicadas ao Trade Marketing, Shopper Marketing e Excelência Comercial de forma integrativa



### Vice-Presidente Shopper Marketing

**Daniele Motta** - Experiência de mais de 25 anos no segmento de bens de consumo, atuando em multinacionais de grande porte como Unilever, L’Oreal, Merck Sharpe & Dhome, Coca-cola e Nestle. MBA em Gestão estratégia de negócios na FGV, Comércio eletrônico na ESPM e inglês fluente. Ampla experiência na área comercial em diferentes canais de distribuição, clientes Global Accounts, drogarias e distribuidores especializados em farma.

Sólidos conhecimentos de processos nas áreas de Trade Marketing, Shopper Insights, rota ao mercado, elaboração de Join Business Plan, calendário promocional online e Offline, Gerenciamento de categoria, construção de loja perfeita e gestão estratégica de promotores e material de PDV, Customer Service, Planejamento de Demanda, S&OP, Gestão de Estoque.

Liderança de vários projetos com grandes varejistas pautados em conhecimento de Shopper e orientados para crescimento e desenvolvimento da categoria.

Participação ativa em fóruns de Shopper e experiência do consumidor no PDV.

Mentora de Startups pela ACE, integrante do MIA - Mulheres Investidoras Anjo



### **Vice-Presidente Varejo Digital**

**Fabrizio Topper** – Empreendedor com mais de 20 anos de atuação no mercado de estratégia de marketing, brandings e negócios digitais. Já idealizou e estruturou mais de 30 operações digitais de alta complexidade, sendo a metade com perfil Omnichannel. Sócio-fundador de uma das consultorias de e-business mais premiadas do país, a Topperminds, atualmente atende clientes como TokStok, Pernod Ricard, Leo Madeiras, Zamboni e Ferreira Costa entre outros. Graduado

em Design pela FAAP e pós graduado em Administração pela USF, com especialização em neurociência pela ESPM, Mestre em programação neurolinguística pela SBPNL e Master Coach Internacional pela ICI, MBA internacional em marketing pela FGV e empreendedorismo pela Babson College. Atua também como professor de branding e modelagem de negócios digitais na ComSchool, Anhembi Morumbi e IB MEC.

