

Jurados – Prêmio POPAI Brasil 2018



ALASTAIR KEAN – LONDRES
DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO DA DALZIEL – POW

O executivo inglês é especialista em design no mercado varejista. Tendo se juntado a Dalziel & Pow em 1986, a Alastair passou a maior parte de sua carreira na empresa. Como Diretor de Desenvolvimento de Grupo, trabalhou com uma gama cada vez mais internacional de marcas e empresas. Seus projetos o levaram a muitos países - Rússia, Canadá, Tailândia, Turquia, em todo o Oriente Médio e muito mais. Ele tem um grande conhecimento de trabalhar em novos territórios, aumentando os desafios da compreensão do mercado e da diversidade cultural.

Recentemente, ele foi responsável pelo desenvolvimento do design digital na D & P, supervisionando o crescimento e o desenvolvimento deste departamento. Alastair também palestra em eventos - com conversações recentes em Londres, Estocolmo e Istambul - compartilhando nossas opiniões e divulgando a palavra D & P em todo o mundo.



ALEXANDRE HEPNER – BRASIL
ARQUITETO E PROFESSOR – ARKIZ ARQUITETURA E UNIVERSIDADE MACKENZIE

Formado pela FAU-USP e possui mestrado em Desenho Urbano pela mesma instituição. Em 2011 obteve o título de mestre em Sustainable Environmental Design pela Architectural Association, em Londres. É sócio-fundador do ARKIZ, escritório de arquitetura engajado em projetos inovadores e detentor de diversas premiações nacionais e internacionais, entre elas o prêmio São Paulo New Practices em 2011 e o prêmio Saint Gobain de Arquitetura Sustentável em 2015. Desde 2013 atua como professor no curso de graduação em Arquitetura e Urbanismo da Universidade Presbiteriana Mackenzie, em São Paulo, e em programas de pós-graduação no Centro Universitário Belas Artes.



ANDRÉ STEFANI – BRASIL
GERENTE MARKETING – PETROLEO IPIRANGA

Engenheiro mecânico, com pós-graduação em marketing e varejo e com especialização em Negócios, Marketing e Liderança, vem atuando nos últimos 22 anos na Ipiranga Produtos de Petróleo, uma distribuidora de combustíveis no Brasil que possui uma rede de 7.800 postos de

combustível e 2.800 lojas de conveniência.

Durante este período teve atuação durante 10 anos na área comercial, onde teve a oportunidade de entender toda a dinâmica do negócio de postos de combustível assim como o comportamento de compra dos consumidores neste ambiente.

A partir desta experiência, vem comandando nos últimos 12 anos a área de desenvolvimento de negócios de varejo e de inovação da empresa.

Durante este período teve a oportunidade de liderar processos de desenvolvimento, implantação e operação de negócios pioneiros na indústria no Brasil, tais como uma linha de produtos financeiros, uma operação de adquirir e um programa de fidelidade.

Atualmente auxilia a empresa no redesenho do negócio visando prepara-la para um futuro onde carros elétricos e autônomos estarão mais presentes na vida das pessoas.



ALEXANDRE VALDIVIA – BRASIL
CO-FUNDADOR - ALICE WONDERS DIGITAL RETAIL EXPERIENCES

Ale Valdivia é empreendedor, co-founder na Alice Wonders, um estúdio de Digital Retail Experiences. Com 25 anos de experiência, criou, dirigiu e participou de campanhas premiadas e projetos de inovação reconhecidamente bem sucedidos nos mais variados segmentos.

“Sempre tive um espírito empreendedor seja como empresário ou dentro das agências onde trabalhei, extrapolando as fronteiras dos departamentos, conquistando prêmios e participando de campanhas muito bem sucedidas. Hoje, à frente da Alice Wonders, abro o escritório todos os dias empolgado com as novas ideias e projetos desafiadores que surgem a cada momento. Somos tech driven e sempre desafiando a ideia de que algo não pode ser feito.”



AUGUSTO MEDINA – ARGENTINA
DESIGNER INDUSTRIAL - AMDESIGN

Designer Industrial formado pela FADU (Universidade de Buenos Aires). Com mais de 15 anos de experiência em design de varejo, design de exibição, arquitetura de publicidade e design de produto. Trabalhando em soluções integrais de design de ideia a experiência, unificando diferentes disciplinas como arte, arquitetura, design gráfico e design industrial.

Gerenciamento extensivo de ferramentas criativas de ilustrações e modelagem 3D. Projetando desde o conceito de design até a prototipagem e produção final.



BÁRBARA MATTENHAUER – BRASIL
ARQUITETA – AQUADRADO

Formada em Arquitetura em 2006, trabalha com projetos para varejo desde 2007. Com passagem pelos principais escritórios especialistas na área, possui sólida experiência em arquitetura comercial, visual merchandising e branding. Atuou com diversos segmentos de varejo, desde marcas menores até destaques do mercado. Nos últimos anos vem atuando no setor supermercadista, desenvolvendo projetos principalmente para Carrefour Express, Carrefour Hipermercados,

Grupo Pão de Açúcar e GPA Malls.



CARLOS BOITEUX– BRASIL
MANAGING DIRECTOR - BARROWS GLOBAL

Formado em Design, com 16 anos de experiência nas áreas de Trade Marketing, Shopper & Merchandising.

Na indústria, trabalhou na L'Oréal Brasil por 4 anos, sendo responsável pela área de PDV para as marcas Maybelline, Garnier e Elsève.

Do lado de agências, foi responsável por contas como Souza Cruz, Intelig, Multiplan e L'Oréal na agência Ama (antiga Publicidade Interativa) por 3 anos.

Há 8 anos, entrou na Barrows, empresa Sul Africana especialista em Marketing de Varejo e Conversão de Shopper para fazer parte do time de Client Service. Desde 2014 responde pela operação no Brasil, como Managing Director e desenvolve projetos, para clientes como: Luxottica, Heineken, Mondelez, Havaianas e Boehringer, entre outros.



CELINE A. MULLER– BRASIL
RETAIL DESIGNER – CELINE MULLER DESIGN

Retail designer, especialista em projetos comerciais de pequenos pontos de venda, como quiosques para shoppings, carrinhos, food bikes, food trucks e trailers.

É Pós Graduada em Gestão de Design pela UFSC (2012). Graduada em Tecnologia em Design de produto pelo IFSC (2010). Estudante de Graphic Design em San Bernardino Valley College(California - 2008) e,

atualmente, graduanda em Arquitetura e Urbanismo na Estácio de Sá - SC.

Atua desde 2011 na área de Design Comercial, desenvolvendo projetos para todo território nacional e para algumas cidades do exterior, como Londres, Beirute, Miami, Malta e Lisboa.



DAYLTON ALMEIDA – BRASIL
COORDENADOR DE DESIGN DO WCITY/WORLD TRADE CENTER

Bacharel em Desenho Industrial (FAAP), com Pós-graduação em Design (SENAC), especialização em Design de Embalagens (ESPM), especialização em Branding (Grupo Troiano de Branding) e MBA em Branding – Gestão de Marcas (Faculdades Integradas Rio Branco), com módulo internacional na School of Engineering and Design – Brunel University West London.

Profissional especializado em Branding, Identidade Corporativa, Embalagens, Shopper Marketing e Visual Merchandising com 20 anos de experiência.

Foi jurado de importantes prêmios das áreas de Design, Ponto de Venda e Embalagem, destacando: Festival Brasileiro da Promoção, Embalagem e Design, Prêmio ABRE de Design & Embalagem e Prêmio Stand APAS Show POPAI.

Desenvolveu projetos de Branding e Design para renomadas marcas e clientes.

Premiado no Brasil e no exterior, destacando: REBRAND 100 Global Awards, IDEA International Awards, IDEA Brasil, Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira, Brazil Design Awards, Prêmio POPAI Brasil, Prêmio Colunistas e Festival Brasileiro de Promoção, Trade Marketing, Eventos e Design.

Escreveu o e-book “Rebrand – Design e Estratégia para renovar marcas. Um guia sobre redesign de identidades visuais”



DIEGO TRANQUELLIM - BRASIL
GERENTE SHOPPER & CUSTOMER MKT - BDF NIVEA BRASIL

Graduado em Engenharia Agrônoma. Responsável pela Gestão e planejamento das iniciativas de promoções e de materiais de ponto de Venda na Nivea Brasil. Foi Coordenador Senior de Trade marketing na Unilever. Na Danone ocupou cargo de analista de Trade marketing e Gerenciamento de Categoria.



FÁBIO UTAHARA - BRASIL
ARQUITETO E SÓCIO – D4R SOLUÇÕES PARA VAREJO

Com a minha formação em Arquitetura & Urbanismo pela Fundação Armando Álvares Penteado – FAAP e com experiências em vários setores como - arquitetura e urbanismo, agências de promoção e publicidade & escritórios de design - venho acumulando uma experiência profissional multidisciplinar, com know-how de “A” à “Z” e um olhar estratégico 360º.

O meu portfolio se estende até hoje, em parcerias internacionais consequências dos meus 6 anos no exterior (2006 - 2012 | Montreal, Canada), parcerias com escritórios como:

- GH+A design studios (www.ghadesign.com), com base no Canadá & nos EUA, um dos líderes no segmento, com trabalhos no cenário internacional, nos eixos da América do Norte, América Central e Europa, focado no desenvolvimento de projetos de design no setor de shopping centers e lojas de varejo;
- Studio H2G (www.studioh2g.com), com base nos EUA, com trabalhos no cenário internacional, nos eixos da América do Norte, Europa & Oriente Médio, focado no segmento de design de shopping centers & lojas;
- Agence Synapse Inc. (www.synapse-exhibits.com), focado no mercado de estandes e trade shows no eixo Norte americano e Europeu.

De 2012 a 2016 fui líder de projeto na design|no varejo desenvolvendo projetos para todos os tipos de segmentos, tamanhos e formatos do varejo nacional.

E atualmente sou sócio da D4R - Soluções Para o Varejo (www.d4r.com.br) a frente de projetos de design de lojas e consultoria estratégica para o varejo. Um novo pilar da empresa que antes tinha foco exclusiva em produtos.



FILOMENA DUARTE – PORTUGAL
TRADE MARKETING, COMUNICAÇÃO E VISIBILIDADE NO PDV

Licenciada em Gestão de Marketing pelo Ipaam Porto, fez ao longo dos anos várias formações e workshops na área do trade marketing, comunicação no ponto de venda, gestão visual de projetos e mais recentemente nas áreas de social media. Possui também formação na área da Gestão Agrícola e Agricultura Bio. Ao longo do tempo, tem participado em formações e conferências como oradora na área da comunicação e visibilidade no Ponto de Venda.

Inicia o seu percurso profissional na área da moda, tendo trabalhado marcas como Morgan de Toi e Anna Marchetti.

Em 1997 muda o rumo profissional e entra na área do trade, sendo aqui que constrói o seu percurso profissional.

Entre 1997 e 2012 trabalha em 2 agências de renome e especialistas na comunicação no Ponto de Venda e Ativação de Marca.

Em 2012 arrancou com um projeto próprio, sendo co-fundadora e diretora geral da Brand and Us – Marketing Consulting, que se dedica à comunicação das marcas em todas as suas vertentes – desde a estratégia, branding, comunicação e ativação on line e off line, visibilidade, design.

Atualmente é também Vice Presidente do POPAI Portugal.

Tendo já trabalhado marcas como: Modelo Continente, Sogrape, Colgate Palmolive, Danone, Unicer – Superbock, Pedras Salgadas, Philipps Portugal, Unilever, Grupo Luis Vicente, Refriango com as marcas: Blue, Pura, Tutti e Super Cuia, entre outros.



FLÁVIA GIORDANO – BRASIL
GERENTE DE TRADE MARKETING & OPERAÇÕES DE VENDAS -
FABER-CASTELL BRASIL

Profissional com mais de 15 anos de experiência em áreas de Gestão das áreas de staff de Vendas:

Formada em Administração pela Universidade Mackenzie e pós graduada em Gestão de Negócios e Trade Marketing pela ESPM, atuou em diversas empresas Multinacionais e Nacionais de grande porte de bens de consumo com foco em reestruturação de processos, S&OP, planos de negócios, expansão de distribuição, ações de sell-in e sell-out, planos de trade marketing e merchandising.

Desde 2013 é responsável Trade marketing e Operações de vendas da Faber-Castell Brasil atuando no segmento de papelaria, tendo como principais responsabilidades as áreas de Trade Marketing, Merchandising, Planejamento de Vendas, Administração de Vendas, Pricing, Operações de Vendas e Desenvolvimento de Negócios (Novos Canais de Vendas).



GIOVANNI RIVETTI – BRASIL
CEO – NEW CONTENT

Com 20 anos de experiência em Branded Content, Giovanni Rivetti é CEO e sócio-fundador da New Content, maior empresa especializada em branded content do Brasil, focada na produção de conteúdo customizado multiplataforma para empresas como o Grupo LATAM, Natura, Electrolux e Telefónica/Vivo, entre outras marcas.

Sob o comando de Giovanni, a New Content foi premiada nos mais importantes festivais nacionais e internacionais, como Cannes Lions, APEX, Prêmio Anatec, El Ojo de Iberoamérica e Prêmio Maximídia, além de ter sido vencedora do prêmio de “Agência do ano” no Content Marketing Awards 2015 e do Prêmio Caboré 2015, o mais importante da publicidade nacional.

Incansável defensor da disciplina é membro fundador do Comitê de Melhores Práticas em Conteúdo de Marca da ABA (Associação Brasileira de Anunciantes) e membro do board do BCMA – Branded Content Marketing Association South America. Foi jurado de Branded Content & Entertainment do Cannes Lions 2015 e, no mesmo ano, presidente do júri da categoria Conteúdo do mais importante festival de publicidade da América Latina, o El Ojo de Iberoamérica.



JAMES RIBEIRO – BRASIL
DIRETOR DE CRIAÇÃO – PROMOVISÃO

Tenho 25 anos de experiência em comunicação com contribuição em algumas das maiores e mais qualificadas agências do mercado nacional. Graduado em Comunicação Social no Instituto Metodista e sendo Diretor de Arte de formação, minha carreira se baseou em várias disciplinas. Na Better, Ogilvy, NewcommBates e Leo Burnet tive a oportunidade de atuar em ATL e Varejo, durante 11 anos. Na LewLara, meu foco foi o Varejo por 3 anos e nos últimos 11 anos como Diretor de Criação de BTL (Live Mkt) e Varejo na Neogama/Insula, clientes como IBM, Banco Bradesco, Bradesco Seguros, Amex, AOL, Schincariol, Pernambucanas, Kia Motors, Renault, Gomes da Costa, Seleção Brasileira de Futebol, Construtoras São José e Brookfield, Asics, TIM, Autostar (Mini Cooper, BMW, Volvo e Land Rover), Triumph, Harley Davidson, Perfect Vamele, entre outros. Prêmios como Anuários, Colunistas, Globe e Abend fazem parte do meu histórico. Atualmente trabalho dirigindo a Criação, Planejamento, Produção e Mídia da Promovisão.



JETHERO MIRANDA - BRASIL
ARQUITETO E PROFESSOR

Arquiteto, Designer de Interiores e Produto, Mestre em Comunicação, Coordenador do Curso de Pós-Graduação em Design de Interiores da Fundação Armando Alvares Penteado, Membro do Conselho Consultivo da ABD, Membro do Conselho da Cidade, professor de design de interiores do Núcleo de Design da Belas Artes, professor de Visual Merchandising do curso de Design de Moda da FAAP.



LEONARDO BOULOS – BRASIL
DOCENTE DESIGN DE PRODUT – IED SÃO PAULO

Leonardo Boulos, profissional com mais de 10 anos de experiência em desenvolvimento de packaging e treinamento técnico ao redor do tema. Leonardo coordenou equipes e projetos para grandes empresas como Ambev, Pepsico, Mondelez, Unilever e BRF. Atualmente é head da agência de premedia SYNC e integra o corpo docente do Instituto Europeo di Design – IED São Paulo (na graduação de Design de Produto e no curso de extensão em Design de Embalagens).



LUIS GUIDO – ESTADOS UNIDOS
VICE PRESIDENTE –EXPERIENTIAL MARKETING - LATINWORKS.

Responsável por liderar a prática de engajamento estratégico ao vivo da agência e o desenvolvimento integrado de programas de varejo / Marketing para compradores.

Luis desenvolveu programas nacionais de varejo que refletem fortes estratégias de marketing de compradores que levam a uma execução criativa impactante. Luis acha que trabalhar dentro de uma mentalidade universal ajudará a preencher a lacuna da marca do consumidor.

Formado pela Universidade do Texas com MBA em Marketing, Luis teve a oportunidade de liderar programas para marcas icônicas como Jack Daniel's, Bud Light, Budweiser, Heinz Ketchup, Starbucks e M&Ms.



MANOEL CARLOS JUNIOR – BRASIL
CEO NA EXPERIENCIALIZE

Pioneiro do Marketing de Experiência no Brasil. Autor do primeiro livro sobre o tema na língua portuguesa. Criador do método Experiencialize. Consultor e palestrante internacional tem ministrado palestras em importantes eventos no Brasil, França, Estados Unidos, Portugal, Emirados Árabes Unidos e Japão.



MÁRCIO MENDES – BRASIL
PUBLICITÁRIO, ESPECIALISTA EM MARKETING E GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE - GRUPO MEGASHARE

Publicitário pela Puccamp; Consultor de Marketing pela Madia Marketing School; MBA em Gestão da Sustentabilidade na FGV; Empreendedor pelo Grupo MEGA SHARE, empresa que fundei e trabalho desde 1996.

Realizo projetos de comunicação, marketing, planejamento estratégico, consultoria e atuo como palestrante.

Fui Vice Presidente de Agências do POPAI Brasil, capítulo nacional da associação global de empresas que promovem o desenvolvimento de retail e shopper marketing. Sou Diretor de Relações Institucionais do comitê de Relações Sustentáveis e membro do comitê de Trade Marketing, ambos da AMPRO, associação brasileira de Live Marketing.

Associado da ABRAPS – Associação Brasileira de Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável.

Alguns clientes atendidos durante minha carreira: Red Bull , Ceras Johnson, Odebrecht, Braskem, Tigre, Dotz, Nissin, Colgate Palmolive, Chevrolet, Pernod Ricard, Coca Cola, Net, Banco Votorantin, BV Financeira, LG, Panasonic, Brown-Forman, Boni Brasil, Caixa Seguros, Cultiverde, Davene, Diageo, Dr Oetker, Cocamar, Phisalia.



MARCOS SEBBEN (JOINVILLE)
CEO – DESIGN INVERSO

Ceo da Design Inverso. Tem mais de 15 anos de experiência nas áreas de design, marketing, gestão empresarial, empreendedorismo e consultoria. Designer Industrial pela Univille/SC, com MBA em Gestão Empresarial pelo INPG. Palestrante e consultor em gestão do design estratégico para empresas nacionais e multinacionais como Tigre,

Whirlpool, Condor, Franke, Catarinense Pharma, Viqva, Ventisol, Jacto, Wanke Eletrodomésticos e Sebrae.

Vencedor dos seguintes prêmios: Prêmio Talentos Empreendedores, Prêmio Abre de Design e Embalagem, Prêmio Embanews, Prêmio Design Catarina, Prêmio WorldStar for Packaging Excellence, Oitava Bienal Brasileira do Design Gráfico, 20º Prêmio Museu da Casa Brasileira, prêmio Embalagem Marca, iF (International Forum) Design Awards e Idea Brasil – International Design Excellence Award. Participou da 8º Bienal Brasileira de Design como debatedor sobre branding, entre outros temas sobre os quais pode falar: design gráfico, design de embalagem, design de produto, branding, posicionamento de marca, tendências estéticas, tendências artísticas, empreendedorismo, inovação.



MAIARA GIZELI DALLAZEN CAMILLO (BRASIL)
PROFESSORA DESIGN GRÁFICO E PRODUTO – UDESC E CONSULTORA EM BRANDING E DESIGN DE EXPERIÊNCIA NO VAREJO.

Graduada em Design Industrial pela Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC (2006). Mestra em Arquitetura e Urbanismo pela Pós-Arq, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC (2010). Possui MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas - FGV e pós-graduação em

Design de Experiência - UFSC. Atualmente está vinculada ao curso de Doutorado em Design, na Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC. Possui experiência na área de Programação Visual, Layout Arquitetônico, Visual Merchandising, Marketing e Franquias. Professora convidada no curso de pós-graduação em Design voltado ao mercado do luxo na Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI e no curso de pós-graduação em Design de Interiores: novas tendências na Universidade do Oeste de Santa Catarina - UNOESC. Atualmente é docente no curso de graduação em Design Gráfico na Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI e professora colaboradora no curso de graduação em Design Gráfico e Design de Produto na Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC. Consultora em Branding e Design de Experiência no Varejo.



MARINA LOMBARDO – BRASIL
DESIGN, ESPECIALISTA EM DESIGN GRÁFICO, VM E ARQUITETURA DE
VAREJO - MARINA LOMBARDO DESIGN

Graduada em Design de Produto pelo Centro Universitário de Belas Artes de São Paulo, pós-graduada em Design de Interiores pelo Centro Universitário Senac e com extensões universitárias na FGV , ESPM e no Politécnico de Milano.

Há 17 anos é profissional da Área de Criação e Operação, atuando no Varejo em projetos específicos de Arquitetura, Visual Merchandising e Design. Destacam-se projetos para empresas com presença expressiva no mercado como Le Lis Blanc, Westwing, Etna, Triton, Tufi Duek, Bento Store dentre outras. Atualmente possui uma empresa de Gestão em Design onde atua como Diretora Criativa nas várias vertentes da área: Design Gráfico, Visual Merchandising, Arquitetura de Varejo, desenvolvimento e adequação de portfolio de produtos, gestão e treinamento de equipes, Branding e Design Thinking.



MARTA ALMEIDA – BRASIL
DIRETORA EXECUTIVA - REDESENHO DE IMAGEM

Gaúcha de Porto Alegre. Publicitária pela FAMECOS. Sócia Fundadora e Diretora Executiva da Redesenho de Imagem, empresa com 24 anos de atuação. Foi professora na FAMECOS no curso de Publicidade e Propaganda. Atuou por mais de uma década atrás das câmeras, antes de ser empresária em design. Vivenciou a imersão em Trade Marketing e Gestão de Eventos em Intensivos na ESPM e UNISINOS. Apaixonada por design desde sempre.



PATRICIA WEISS – BRASIL
CHAIRWOMAN, FOUNDER BCMA SOUTH AMERICA STRATEGIC
CONSULTANT FOR BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT AND
EXECUTIVE PRODUCER AT ASAS.

Executiva de Planejamento com mais de 30 anos de experiência no mercado de publicidade e marketing. É Consultora Estratégica de Cultura de Marca, Branded Entertainment e Transmídia, possui um mindset antropológico e sem fronteiras. Trabalhou no McDonald's, Citibank e nas agências Ogilvy, DM9DDB, Africa, McCann e Leo Burnett. Cofundou a agência inglesa M&C Saatchi Brasil, desenhou a cultura e foco da Agência de Transmídia Wanted, onde foi Chief Strategy Officer, e é fundadora e Chairman do Branded Content Marketing Association para a América do Sul.



VÂNIA CARVALHO – BRASIL
COMUNICAÇÃO SOCIAL, ESPECIALISTA EM MKT, PRODUTOS E
COMUNICAÇÃO - PONTO DE REFERÊNCIA

Graduada em Comunicação Social pela UFRJ.
Especializações em Administração de Marketing pela FGV/RJ e na Darden School, Virginia, USA. Pós-Graduação em Propaganda e Marketing pela ESPM-RJ. Liderança Integral e Maestria Profissional pela Unipaz-RJ.

Possui 30 anos de experiência como executiva de Marketing, Produtos e Comunicação em empresas nacionais e multinacionais dos segmentos de Alimentos, Bebidas, Cosméticos, Educação, Telecom e

Serviços.

Atuação em grandes empresas tanto em B2B (Vulcan, Brasif) quanto em B2C (Nabisco, L'Oréal, Unilever, Intelig, Brahma, Senac), com larga experiência na gestão de equipes e liderança de projetos. Atualmente é Consultora da Ponto de Referência.



YAMIL MANZUR – PARAGUAI
DESENHO GRÁFICO & TRADE MARKETING - I3STUDIO

Fundador do i3studio em 2002, primeiro estúdio de design paraguaio especializado em Trade Marketing e Retail. Ele desenvolveu soluções de visibilidade para empresas como: Unilever do Paraguai, Cavallaro, ÍRIS, Electropar, Compras All Home, Engenharia, Intel Colômbia, Nutty Bavarian Paraguay, Don Vito, Florida Trading, Coca Cola Paraguay, entre outras marcas.

Foi professor universitário na Universidad del Pacífico, em materiais de design 3D e campanhas publicitárias. Instrutor do módulo de Design Gráfico no Instituto de Design e Tecnologia IDT. Participou como expositor no Encontro de Design Latino-Americano da Univ. De Palermo ARG, com o tema Design no Ponto de Venda. Especialidades: Branding, Embalagem, Visibilidade de PDV / Design de Trade Marketing, Sinalização.