

Corpo de Jurados – Prêmio Stand Apas Show Popai 2018



ADIR RIBEIRO (SÃO PAULO)
PRESIDENTE E FUNDADOR – PRAXIS BUSINESS

Presidente e fundador da Praxis Business, que oferece soluções em Consultoria e Educação Corporativa para o mercado do Franchising & Varejo. Possui 25 anos de experiência como Especialista em Gestão Estratégica do Franchising & Varejo. Conselheiro de empresas franqueadoras brasileiras. Mais de 60 mil pessoas treinadas em palestras e programas de capacitação. Coautor de livros para o Franchising brasileiro. Membro da Comissão de Ética da ABF (Associação Brasileira de Franchising). Mentor da Endeavor. Professor e palestrante das principais escolas de negócios do Brasil. Mestre do MeuSucesso.com. Conselheiro, voluntário e palestrante do Instituto CEO do futuro.



ADONIS MINETTO (SÃO PAULO)
COMERCIAL COMUNICAÇÃO VISUAL PARA PDV - ACRÍLICOS SANTA CLARA

Formado em Direito pela Católica de Santa Catarina. Possui 10 anos de experiência no mercado do Acrílico/Plásticos. Atualmente trabalha na Coordenação do departamento de vendas e desenvolvimento de produtos no segmento de comunicação visual para PDV's da empresa Acrílicos Santa Clara, empresa com mais de 12.000m2 e processos produtivos de alta tecnologia.



CAMILA ASSIS (SÃO PAULO)
GERENTE DE MARKETING E EVENTOS – GRUPO SARAIVA

Experiência em Varejo Alimentar durante 6 anos no Grupo Pão de Açúcar, trabalhando em sua maioria do tempo no Atacado que mais cresce no Brasil, Assaí Atacadista. Lá atuou nas áreas de: desenvolvimento de marca exclusiva, imprensa, pesquisa, trade marketing, sustentabilidade. Hoje atua na Saraiva, livraria com mais de 100 lojas no país e um dos maiores e-commerces do Brasil. Gerente responsável pela área de Eventos, Trade Marketing e Visual Merchandising.



DANIEL FORMAN (RIO DE JANEIRO)
DIRETOR DE MARKETING E COMERCIAL – ARTEXPRESS

Diretor da Artexpress - Indústria de Displays, Sinalização e Objetos, publicitário com especialização em marketing, é gestor da empresa há mais de 15 anos, tendo passado antes por empresas e agências de publicidade onde absorveu a visão dos diferentes envolvidos nos processos de marketing e trade. Atua também na gestão da marca própria Apê Design Store, marca de varejo para produtos de decoração da empresa.



DIL MOTA (SÃO PAULO)

VP DE PLANEJAMENTO E CRIAÇÃO DO PROJETO - DILMOTA & THETHINGTHINKERS

Designer e publicitário, com especialização em Design de Interiores e Artes Gráficas. Foi VP e Diretor de Criação por mais de 20 anos na área de Live Marketing (Promoções, eventos e brand experience), com passagens pelas agências McCann Erickson, CF Comunicação, Super Produções, Rock Comunicação, FanClube, Banco de Eventos e Samba.pro.

Em sua carreira, atendeu inúmeros clientes, tais como: Olimpíadas Rio 2016, FIFA- Copa das Confederações 2013 e Copa do Mundo Brasil 2014, bem como renomadas marcas do segmento bancário, beleza, químico, automobilístico, entre outras.



FÁBIO SEABRA (SÃO PAULO)

SÓCIO - STUDIO SEABRA - ARQUITETURA + MARKETING DE VAREJO

Vasta experiência em projeto e montagem de estande, loja e show room, durante 15 anos no gerenciamento do departamento de Merchandising da Eucatex. Atua há 24 anos como sócio do escritório Studio Seabra Arquitetura + Marketing de Varejo.

Exerceu a função de Gerente de Marketing PDV – Merchandising durante 15 anos na empresa EUCATEX.



FABIANA XAVIER DE BRITO (SÃO PAULO)

GERENTE DE SHOPPER E TRADE MARKETING – ARTPLAN

Formada em Comunicação Visual pela Faculdade da Cidade, Rio de Janeiro, fez especialização em Visual Arts (Melbourne - Austrália) Pós-graduação em Marketing na FGV e diversos cursos de especialização como Antropologia do Consumo, Bootcamp (Miami ad School via ESPM), NWOT (Perestroika), Neuromarketing, entre outros.

Trabalhou por 8 anos na agência Dia Comunicação, inicialmente como supervisora de criação e depois como estrategista e gestão de inovação, atendendo diversas marcas, como por exemplo do ramo de bebidas, bancário, químico, farmacêutico, entre outros. Em 2012, iniciou a Ativarejo, uma consultoria em comunicação de varejo voltada ao pequeno varejista. Atualmente na Artplan SP, na área de estratégia em trade e shopper marketing.



FELIPE LAGROTTA NASSAR CURY (SÃO PAULO)

CEO – TRICICLO SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

Advogado formado pela Pontifícia Universidade Católica (2.014).

Atou nas áreas de contencioso civil/societário e contratos.

Em 2016 fundou a Triciclo Soluções Sustentáveis, empresa que desenvolve soluções criativas e facilitadoras para entidades públicas e privadas, inserindo-as no contexto de sustentabilidade, onde ocupa o cargo de CEO até a presente data.

Atua no ramo de marketing sustentável, inovação, fidelidade e mídia out of home.



FLÁVIA GIORDANO (SÃO PAULO)
GERENTE DE TRADE MARKETING & OPERAÇÕES DE VENDAS - FABER-CASTELL BRASIL

Profissional com mais de 15 anos de experiência em áreas de Gestão das áreas de staff de Vendas.

Formada em Administração pela Universidade Mackenzie e pós graduada em Gestão de Negócios e Trade Marketing pela ESPM, atuou em diversas empresas Multinacionais e Nacionais de grande porte de bens de consumo com foco em reestruturação de processos, S&OP, planos de negócios, expansão de distribuição, ações de sell-in e sell-out, planos de trade marketing e

merchandising.

Desde 2013 é responsável Trade marketing e Operações de vendas da Faber-Castell Brasil atuando no segmento de papelaria, tendo como principais responsabilidades as áreas de Trade Marketing, Merchandising, Planejamento de Vendas, Administração de Vendas, Pricing, Operações de Vendas e Desenvolvimento de Negócios (Novos Canais de Vendas).



GUSTAVO DE FREITAS (BUENOS AIRES)
CEO - GRUPO ADVANCE – ARGENTINA
DIRETOR – ADVANCE OMNICHANNEL - ARGENTINA

Formado em Gestão e Marketing (EUA), atualmente é CEO do Grupo Advance, empresa especializada na concepção e fabricação de expositores, material P.O.P e estruturas.

Trabalha com renomados clientes, como por exemplo: ramo químico, bebidas alcoólicas e não alcoólicas, alimentício, Pet entre outros.



JULIO FEIJÓ NETO (CURITIBA)
DIRETOR - PROMOVIEW

Especialista em live marketing e projetos para ativações de marca em todos os níveis da cadeia de consumo.

Desde 2006 publica o Promoview, portal que é líder absoluto na atualização diária de notícias sobre o mercado de Brand Experience, com mais de 1 milhão de visitas mensais e forte presença nas redes sociais com milhares de seguidores.



MARCELO BASTOS (SÃO PAULO)
PROFESSOR – UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES SP

Administrador de Empresas (Faculdade de Ciências Econômicas de São Paulo), Pós-Graduado em Marketing pela ESPM e especialização em Marketing Global pela (Universidad de Ciências Sociales de Buenos Aires).

Executivo com larga experiência nas áreas de Trade Marketing e Vendas, desempenhadas em empresas de bens de consumo, varejo e serviço de empresas renomadas em seus segmentos; tais como redes de supermercados, bebidas alcoólicas entre outros.

Atualmente é consultor de Marketing e Vendas e Professor Especialista das disciplinas Estratégia de Promoções de Vendas e Merchandising e Gestão dos Canais de Vendas da Universidade de Mogi das Cruzes, SP.



PATRICIO MALVEZZI (SÃO PAULO)
CEO – EQUIPA PDV

Formado em Administração de Empresas. Especialista em Trade Marketing, CEO e Fundador da EQUIPA PDV. Diretor Internacional do POPAI Brasil.

Designer apaixonado pela inovação e criação de soluções para Retail com mais de 10 anos de experiência e com diversos projetos premiados. Especialista em visibilidade e interação com o Shopper. Fundador do projeto Transforma junto a Casa da Moeda do Brasil.



PAULO DE TARSO MARQUES (SÃO PAULO)
GERENTE DE MARKETING – GRUPO IKESAKI

Graduado em Administração de Empresas, pós-graduado em Administração de Marketing e Gestão de Negócios FIA.

Carreira desenvolvida como Gerente Nacional de Trade Marketing (Beautyin); Gerente Nacional de Merchandising (SANTISTA–BUNGE), Gerente Nacional de Capacitação em Vendas e Gerente Nacional de Merchandising (Bimbo do Brasil).



RICARDO MOTTA (COTIA)
MARKETING E DIGITAL - CASA BARCELONA

Especialista em branding e comunicação, com foco em inovação e integração de projetos. Atuou por mais de 20 anos nas áreas criativas e de planejamento estratégico multidisciplinar em agências de propaganda, design & packaging, marketing promocional e veículo de comunicação, sempre orientado à gestão de marcas.

Trabalhou por quase 5 anos na Europa (W/Portugal), tendo fundado no país a FiveCom, no período de crescimento das “pontocom”. Acumula prêmios nas áreas de publicidade, marketing, design e projetos sociais; recebendo destaque do Projeto Velho Amigo em 2009, uma década

após sua fundação, como Voluntário do Ano. É responsável direto pela ideia criativa da Medalha Azul Samsung, projeto vencedor do Marketing Best em 2007 e 2008, com campanhas anuais ligadas aos Jogos Pan-Americanos do Rio e aos Jogos Olímpicos de Beijing.



THIAGO SPIESS STAUFFER (RIO DE JANEIRO)
SÓCIO - STUDIO PRIME

Empresário do ramo de comunicação digital e tecnologia há mais de 11 anos, diretor criativo de diversas áreas, como Audiovisual, Tv Corporativa, Mídias Digitais e Novas Tecnologias. Responsável por cases e inovações tecnológicas para o ponto de venda, criando experiências entre consumidor, varejo e indústria. Também é Diretor de Videografismo de Cenografia Digital para espetáculos e shows, como, Rock in Rio O Musical, SamBra 100 anos de Samba, Cazuza O Musical, Gilberto Gil O Musical, 60 Década de Arromba, além de ser premiado ao Estandarte de Ouro pela inovação e uso de tecnologia na comissão de frente da Grande Rio no Carnaval 2018.



ÚRSULA CORDEIRO DE BARROS (SÃO PAULO)
CONSULTORA DE MARKETING - TELEFÔNICA BRASIL

Profissional com mais de 18 anos de experiência em eventos, ações táticas, promocionais e incentivos.

Formada em relações Públicas pela Unisa e pós-graduada em Marketing e Comunicação Integrada pela Mackenzie, atuou em diversas empresas de serviços, varejo e bens de consumo. Sempre com a visão voltada para ações promocionais, trade marketing e projetos táticos que visassem essencialmente ações comerciais voltadas ao shopper ou profissionais de vendas.

Atualmente é consultora de marketing na Vivo - área de Go to Market da Divisão Consumer trabalhando com projetos que reforçam a estratégia BTL em todo o território nacional.



VERA DELLAQUA (SÃO PAULO)
CONSULTORA DE VM e STORE DESIGN - SET FREE VISUAL MERCHANDISING

Graduada em Comunicação Social, MBA em Administração de Projetos, MBA em Administração de Varejo, Extensão em Varejo Internacional (Ohio/USA), Extensão em Negócios Estratégicos (Califórnia/USA).

Sólida experiência de 30 anos e mais de 800 projetos nas áreas de Arquitetura, Comunicação Visual, Mobiliário e Visual Merchandising para lojas de departamentos em organizações de grande porte. Hoje presta serviços em sua própria empresa para clientes do ramo de beleza, têxtil, redes de supermercados entre outros.



WILTON VILELA LOPES JUNIOR (SÃO PAULO)
DIRETOR DE ARTE - AGÊNCIA WMCCANN

Diretor de arte com mais de 20 anos de carreira. Coursou Anhembi Morumbi e Escola Panamericana de Artes.

Possui grande experiência no mercado publicitário com passagens por agências como Euro e P.A. Publicidade.

Atualmente integra a equipe de criação da WMcCann, atendendo clientes do ramo Casa e Construção, Louças e Metais, entre outros.