

RELEASE

Prêmio POPAI Brasil 2017


O **Prêmio POPAI Brasil 2017** é a única premiação nacional que reconhece os mais originais e eficazes projetos de visual de merchandising, ações e campanhas promocionais, comunicação no Ponto de Venda, arquitetura comercial e *store design*.

O Corpo de Jurados foi composto por 18 profissionais de destaque, sendo 4 internacionais (Estados Unidos, Peru, Portugal e Reino Unido). 143 trabalhos inscritos, 38 empresas concorrentes e mais de 40 renomadas marcas com criativas soluções de materiais de Ponto de Venda.

A exposição aconteceu no **Espaço POPAI** dentro da Feira Brazil Promotion, e lá, o visitante pode eleger mediante um único voto, a peça com maior destaque, a qual recebeu um troféu exclusivo e diferenciado dos demais, o Índio Voto Popular do **Prêmio POPAI Brasil 2017**.

A cerimônia de divulgação do **Prêmio POPAI Brasil 2017** aconteceu no dia 2 de agosto, seguida de Coquetel, e contou com a participação de aprox. 250 empresários e executivos de indústrias de bens de consumo, varejistas, representantes de agências e publicidade, promoção, *trade marketing* e *merchandising*, fornecedores de matérias promocionais para o PDV, escritórios de arquitetura e acadêmicos.

Segue o resultado do **Prêmio POPAI Brasil 2017**:

 Resultado Prêmio POPAI Brasil 2017				
Categoria	Tempo de Permanência	Empresa	Título da Peça	Prêmio
Campanhas Promocionais: Ação Promocional	Temporário	SCORE GROUP	Budweiser Rock Fridge	OURO
		ATTACH LIVE	Promoção Brahma Zero	PRATA
		ATTACH LIVE	Garra Machine Nivea Sun	BRONZE
Campanhas Promocionais: Ação Promocional	Semi Permanente ou Permanente	PROMOVISÃO	Kit 321 Risqual	OURO
		EQUIPA PDV	Geladeira do Futuro	PRATA
Campanhas Promocionais: Material para PDV	Temporário	FOXGRAPH	Páscoa 2017	PRATA
		ESCALA 7	Cubetto Páscoa	BRONZE
Campanhas Promocionais: Material para PDV	Semi Permanente ou Permanente	SCORE GROUP	Chapeira Skol Draft	OURO
Displays e Peças de Merchandising: Alimentos	Semi Permanente ou Permanente	SANTO CENÁRIO	Terminal Ana Maria QD+	OURO
		SCORE GROUP	Ilha na Brasa Perdigão	PRATA
		TML	Geladeira Vigor Grego Pedacos	BRONZE
Displays e Peças de Merchandising: Alimentos	Temporário	FOXGRAPH	Árvore Natal Rocher	PRATA
		TUPIQUIN	Balcão Fogão Supreme Refoga	BRONZE
Displays e Peças de Merchandising: Automotivos e Acessórios	Semi Permanente ou Permanente	CREATIVE DISPLAY	Display Expositor Frente e Verso Scania	PRATA
		CREATIVE DISPLAY	Display para Acessórios Makita Bractor	BRONZE
Displays e Peças de Merchandising: Automotivos e Acessórios	Temporário	CREATIVE DISPLAY	Checkout Drogeria	PRATA
		MICROPACK BRASIL	Rack Motul	BRONZE
Displays e Peças de Merchandising: Bebidas Alcoólicas & Tabaco	Semi Permanente ou Permanente	ART CONTRAST	Display Vodka SKYY	OURO
		C2P MARKETING	Glorifier Freixenet	PRATA
		SCORE GROUP	Balde Colorado	BRONZE
Displays e Peças de Merchandising: Bebidas Alcoólicas & Tabaco	Temporário	FOXGRAPH	Árvore Natal Heineken	OURO
		MICROPACK BRASIL	Ready to Sell - Ypoca Fogo Santo	PRATA
Displays e Peças de Merchandising: Bebidas não Alcoólicas	Semi Permanente ou Permanente	DIA COMUNICAÇÃO	Gôndola Contour	OURO
		DIA COMUNICAÇÃO	Rack Side Modular	PRATA
		SCORE GROUP	Guaraná Festa na Colheita	BRONZE
Displays e Peças de Merchandising: Bebidas não Alcoólicas	Temporário	FOXGRAPH	Trio Elétrico Extra Power	PRATA
		MICROPACK BRASIL		
Displays e Peças de Merchandising: Cosméticos & Coloração para Cabelos	Semi Permanente ou Permanente	REVLON BRASIL	Revlon Display Parede 1200mm	PRATA
		CREATIVE DISPLAY	Display Ilha Riachuelo Pele e Boca	BRONZE
Displays e Peças de Merchandising: Cosméticos & Coloração para Cabelos	Temporário	O BOTICÁRIO	Display de Loções Cuide-se Bem	PRATA
Displays e Peças de Merchandising: Entretenimento, Diversão, Brinquedos, Acess.	Temporário	ESCALA 7	Display Arrows Carros	PRATA
Displays e Peças de Merchandising: Higiene Pessoal / Oral Care	Semi Permanente ou Permanente	CREATIVE DISPLAY	Display de Chão Escova Black 360	PRATA
		CREATIVE DISPLAY	Display Premium Palmolive	BRONZE
Displays e Peças de Merchandising: Higiene Pessoal / Oral Care	Temporário	CREATIVE DISPLAY	Glorifier Protex Intimo	PRATA
		TRADE PLUS	Display Bed Head	BRONZE
Displays e Peças de Merchandising: Livros, papeleria e material de escritório	Temporário	FOXGRAPH	Portal Volta as Aulas	PRATA
Displays e Peças de Merchandising: Medicamentos – OTC e ATC	Semi Permanente ou Permanente	VISUAL PROMOCIONAL	Display Smartshild Alcon	PRATA
		CREATIVE DISPLAY	Dy Chão Cicatrícula com Led	BRONZE
Displays e Peças de Merchandising: Medicamentos – OTC e ATC	Temporário	CREATIVE DISPLAY	Display de Balcão Cicatrícula com Led 200mm	PRATA
		DISPLAY FLASH	Multimarcas Balcão	BRONZE
Ecoeficiência: Campanhas e ações promocionais	Temporário	GRUPO BOTICÁRIO	#BotiRecicla	PRATA
Ecoeficiência: Campanhas e ações promocionais	Semi Permanente ou Permanente	GRUPO BOTICÁRIO	Sustenta + Beauty	PRATA
Ecoeficiência: Store Design	-	GRUPO BOTICÁRIO	Quilisque Studio Make B	OURO
Projeto de Trade e ambientação de PDV: Projeto de trade	Semi Permanente ou Permanente	SCORE GROUP	Colorado Pracinha Seu Justino	OURO
		ATTACH LIVE	Projeto Presuntaria Sadia	PRATA
		ATTACH LIVE	Tailor Made Bar Sqina	BRONZE
Projeto de Trade e ambientação de PDV: Projeto de trade	Temporário	ATTACH LIVE	Kit Skol Beats	OURO

Categoria	Tempo de Permanência	Empresa	Título da Peça	Prêmio
Projetos Especiais: Comunicação Visual / Sign / Sinalização	Semi Permanente ou Permanente	SCORE GROUP	Ponta de Gondola Colorado	OURO
		FAL DESIGN	Smart Fit Paulista	PRATA
		AG ARQUITETURA	Projeto Dog's Day	BRONZE
Projetos Especiais: Ilhas promocionais	Semi Permanente ou Permanente	SANTO CENÁRIO	Tuk Tuk Nutrella	OURO
		BROCCO ESTRATÉGIAS	Store in Store Gallo	PRATA
		ULTRA DISPLAYS	Ambientação Full Vaja House	BRONZE
Projetos Especiais: Ilhas promocionais	Temporário	NEO PACK DISPLAYS	Trenzinho Pampers P&G	OURO
		KIMBERLY-CLARK BRASIL	Castelo Huggies	PRATA
		MICROPACK BRASIL	Parque de Diversões Dia das Crianças	BRONZE
Proj. Especiais: Materiais de Promoção e Merchandising	Semi Permanente ou Permanente	PROMOVISÃO	Mesa de esmaltação Ilisqué	OURO
Proj. Especiais: Materiais de Promoção e Merchandising	Temporário	MC DONALD'S	Display Crossmerchandising de Esteira Extra Sup.	PRATA
		NEO PACK DISPLAYS	Mega Execução Gillette Barcelona 2017	BRONZE
Proj. para Design e Arquit. de Loja: Alimentação: restaurantes até 500m ²	-	SCORE GROUP	Bar Brahma	PRATA
Proj. para Design e Arquit. de Loja: Compact Stores: quiosques, comers, store-in-store, loja móvel	-	ATTACH LIVE	Water Truck Stella Artois	OURO
		ATTACH LIVE	Container Itinerante Nivea Viva	PRATA
		FAL DESIGN	Quiosque The Body Shop	BRONZE
Proj. para Design e Arquit. de Loja: Store Design: lojas até 120m ²	-	GAD	Loja JK Iguaçu	OURO
		ATTACH LIVE	Sports Bar Budweiser	PRATA
		FAL DESIGN	Loja Morana Novo Conceito	BRONZE
Proj. para Design e Arquit. de Loja: Store Design: lojas entre 121 e 500m ²	-	KT RETAILING	Projeto Loja Blink.me	OURO
		FAL DESIGN	Planet Girls For You	PRATA
Proj. para Design e Arquit. de Loja: Store Design: lojas maiores de 500m ²	-	AG ARQUITETURA	Amarinhos Fernando - Mooca	PRATA
Proj. para Design e Arquit. de Loja: Vitrinismo	-	CHEIL BRAZIL	Vitrines Galaxy 58	OURO
		O BOTICÁRIO	Relançamento Insensatez	PRATA
		O BOTICÁRIO	Vitrine Natal 2016	BRONZE

SIM Varejo 2017 discute A Era da Transformação

A Associação Brasileira de Marketing no Ponto de Venda/POPAl Brasil promoveu em conjunto com a Brazil Promotion, nos dias 1 e 2 de agosto, o Seminário Internacional de Marketing de Varejo-**SIM Varejo 2017**, no Transamerica Expo Center, em São Paulo (SP), em paralelo à programação da Feira Brazil Promotion – Live Marketing and Retail.

A edição deste ano do **SIM Varejo** teve como enfoque principal o tema A Era da Transformação - uma profunda análise das mudanças que o varejo está vivenciando no Brasil e no mundo. O tema da Transformação será abordado em três dimensões complementares: o físico, o humano e o digital.

“Acreditamos que um processo evolutivo nos negócios é influenciado por um aprendizado contínuo, capaz de entender as mudanças e produzir transformações. Criamos então um modelo de evento no qual a geração de conhecimento por pessoas renomadas do setor e o reconhecimento das melhores práticas por premiação, cria importantes e valiosos insights para gerar a transformação em todos os aspectos do varejo”, comenta o presidente do POPAl Brasil, Sérgio Barbi.

Tivemos a participação de marcas de destaque nacional, sendo mais de 200 profissionais de marketing, *trade* e comunicação, fornecedores, agências, estúdios de *design* e escritórios de arquitetura por dia de Seminário.

O **SIM Varejo 2017** trouxe ao palco, consultores e especialistas de destaque nacional e internacional, apresentando e discutindo as principais transformações no comportamento de compra dos consumidores e nas estratégias dos varejistas.

Palestrantes:

Ana Nubié (Elocc), Caio Camargo (Virtual Gate e blog Falando do Varejo), Carlos Piazza (Carlos Piazza Consultoria), Guilherme Sebastiany (Sebastiany Branding), João Riva (DuoVozz Inteligência), Juliemy Machado (Studio VMSP), Mauricio Queiroz (Mauricio Queiroz Design de Consumo), Pedro Camargo (BIOCC), Regiane Romano (VIP-Systems), Régis Duarte (Creatia), Tobias Harris W. (Studio D/ VGS Inc - Estados Unidos).

E na condução dos debates, Gilberto Strunck e Zeh Henrique Rodrigues, ex-Presidentes e Diretores do POPAl Brasil, e João Batista da J2B.

Informações adicionais e / ou solicitação de fotos:

POPAl Brasil

Raquel Maria Strojka

Contato: (41) 3312-0321

E-mail: raquel@popaibrasil.com.br