

Jurados – Prêmio POPAI Brasil 2017



ALASTAIR KEAN

(Dalziel & Pow - Londres – Reino Unido)

O executivo inglês é especialista em design no mercado varejista.

Alastair chegou à Dalziel & Pow em 1986, e como Diretor de Desenvolvimento do Grupo, trabalha com uma gama cada vez mais internacional de marcas e empresas.

Seus projetos o levaram a muitos países - Rússia, Canadá, Tailândia, Turquia, em todo o Oriente Médio e muito mais. Ele tem um grande expertise em novos territórios, aumentando os desafios da compreensão do mercado e da diversidade cultural.

Recentemente, ele foi responsável pelo desenvolvimento do design digital na D & P, supervisionando o crescimento e o desenvolvimento deste departamento.

É também palestrante, compartilhando e divulgando a palavra D & P em todo o mundo - eventos recentes em Londres, Estocolmo e Istambul.



BÁRBARA MATTENHAUER

(Aquadro - São Paulo – Brasil)

Formada em Arquitetura em 2006, trabalha com projetos para varejo desde 2007.

Com passagem pelos principais escritórios especialistas na área, possui sólida experiência em arquitetura comercial, visual merchandising e branding. Atuou com diversos segmentos de varejo, desde marcas menores até destaques do mercado.

Nos últimos anos vem atuando no setor supermercadista, desenvolvendo projetos principalmente para Carrefour Express, Carrefour Hipermercados, Grupo Pão de Açúcar e GPA Malls.



BRUNA BROILO

(Orquidea – Caxias do Sul – Brasil)

Analista de Trade Marketing, responsável pela gestão da equipe de merchandising, criação de ações para o PDV e elaboração de campanhas de incentivo.

Experiência na geração e análise do relatório do ROI de atendimento.

Palestrante em eventos como Agile Experience 2015 e 2016, com o tema: Calculando ROI da Operação de Trade Marketing.

Cursando Ciências Econômicas pela Universidade de Caxias do Sul.



DAYLTON ALMEIDA

(Profissional Autônomo – São Paulo – Brasil)

Bacharel em Desenho Industrial (FAAP), com Pós-graduação em Design (SENAC), especialização em Design de Embalagens (ESPM), especialização em Branding (Grupo Troiano de Branding) e MBA em Branding – Gestão de Marcas (Faculdades Integradas Rio Branco), com módulo internacional na School of Engineering and Design – Brunel University West London.

Profissional especializado em Branding, Identidade Corporativa, Embalagens, Shopper Marketing e Visual Merchandising com 20 anos de experiência.

Tem realizado projetos de Identidade de Marca diretamente para empresas, ou através de parceria com agências, consultorias e profissionais das áreas de comunicação, marketing, arquitetura, branding e design.

Foi jurado de importantes prêmios das áreas de Design, Ponto de Venda e Embalagem, destacando: Festival Brasileiro da Promoção, Embalagem e Design, Prêmio ABRE de Design & Embalagem e Prêmio Stand APAS Show POPAI.

Premiado no Brasil e no exterior, destacando: REBRAND 100 Global Awards, IDEA International Awards, IDEA Brasil, Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira, Brazil Design Awards, Prêmio POPAI Brasil, Prêmio Colunistas e Festival Brasileiro de Promoção, Trade Marketing, Eventos e Design.

Escreveu o e-book “Rebrand – Design e Estratégia para renovar marcas. Um guia sobre redesign de identidades visuais”.



FERNANDO MENEZES
(PesquiseJá – São Paulo – Brasil)

Presidente da Pesquisejá, uma empresa de pesquisa e soluções mercadológicas, suportada por tecnologia de ponta e recomendações estratégicas, com expertise no canal do varejo, indústria, Shopper e novos canais. Com atuação no Brasil, América Latina e Europa. Com 07 anos de operação, a Pesquisejá é o 11º instituto de pesquisas do Brasil e o primeiro de capital nacional.

Menezes foi Vice- presidente do Wal-Mart Brasil por 17 anos, participando do start up da operação. Atuou nas áreas de Não alimentos, Alimentos, Farmácia, importação, MKT e outras.

Fernando também trabalhou na Pepsico – Divisão de restaurantes internacionais na implantação da Pizza Hut no Brasil, atuando em operações.

Palestrante em vários eventos /reuniões de indústria e Varejo, como Apas, POPAI, Abras e Disney Corporate. Graduado em Letras, com Pós Graduação em MKT e MBA pela Wharton.



FILOMENA DUARTE
(Brand and Us – Marketing Consulting – Porto – Portugal)

Licenciada em Gestão de Marketing pelo Ipam Porto, participou ao longo dos anos de várias formações e workshops na área do trade marketing, comunicação no ponto de venda, gestão visual de projetos e mais recentemente, nas áreas de social media. Possui também formação na área da Gestão Agrícola e Agricultura Bio. Tem participado em formações e conferências como oradora, na área da comunicação e visibilidade no Ponto de Venda.

Iniciou seu percurso profissional na área da moda, tendo trabalhado marcas como Morgan de Toi e Anna Marchetti.

Em 1997 mudou o rumo profissional, seguindo de forma definitiva para a área do Trade.

Entre 1997 e 2012 trabalhou em agências de renome e especialistas na comunicação, com Ponto de Venda e Ativação de Marca.

Em 2012, com um projeto próprio, tornou-se Co-fundadora e Diretora geral da Brand and Us – Marketing Consulting, dedicada à comunicação das marcas em todas as suas vertentes – desde a estratégia, branding, comunicação e ativação on line e off line, visibilidade, design.

Atualmente é também Vice Presidente do POPAI Portugal.

Em sua carreira profissional, trabalhou com marcas, como: Modelo Continente, Sogrape, Unicer – Superbock, Pedras Salgadas, Philipps Portugal, Grupo Luis Vicente, Refriango (Blue, Pura, Tutti e Super Cuia), dentre outras conhecidas internacionalmente.



GUSTAVO GRECO
(Greco Design – Belo Horizonte – Brasil)

Sócio e Diretor de Criação da Greco Design, com atuação nas áreas de identidade visual, sinalização e projetos editoriais. O trabalho da empresa configura-se como um exercício cotidiano e contínuo de compartilhamento, renovação e ressignificação por meio de projetos com conteúdo que utilizam a informação como principal insumo.

Em pouco espaço de tempo a empresa se tornou uma das mais premiadas do Brasil. Apenas nos últimos três anos podem ser citados Design Lions no Festival de Cannes, D&AD, Grand Prix no Red Dot Design Award, iF Communication Award, London International Awards e Prêmio e Menção na Bienal Iberoamericana de Diseño.

Gustavo atua também na área acadêmica, como professor do curso de Pós-Graduação em Gestão de Marcas do IEC – Instituto de Educação Continuada PUC MG, e se dedica a iniciativas de difusão do design na sociedade brasileira, integrando a direção nacional da Abedesign. É jurado frequente de premiações no Brasil e no exterior e, sob sua direção de criação, a Greco participou das últimas edições da Bienal Nacional de Design Gráfico (ADG Brasil) sendo destaque no ano de 2013.



JOEL GALLARDO BRAVO
(JG Arquitetura Comercial - Lima – Perú)

Formou-se na Faculdade de Arquitetura, Urbanismo e Artes da Universidade Nacional de Engenharia, em Lima - Peru. Pós-Graduado em Arquitetura Comercial pela Escola de Arquitetura da Pontifícia Universidade Católica do Chile.

Com mais de 12 anos de experiência, participou como Project Manager na concepção do projeto e renovação de centros comerciais, lojas de departamento na Argentina, Chile, Peru e Equador. Atuou como professor na Universidade San Martin de Porres e no Instituto de Design Toulouse Lautrec.

Atualmente é Design Comercial na empresa JG Arquitetura Comercial, onde realiza projetos de forma independente e Supervisiona Obra, na Tiendas Ripley Peru.

Possui 5 livros de sua autoria, relacionados à arquitetura de varejo, incluindo o conceito da lógica de uma volta, o design da loja médio, móveis soltos comercial e layout de loja de departamento.



LUCAS SAAD

(Saad Branding+Design – Curitiba – Brasil)

Graduado em Design pela Universidade Federal de Santa Maria - RS, pós-graduado em Branding — Gestão Estratégica de Marcas pela Universidade Positivo em Curitiba - PR, tendo realizado parte do seu MBA pela Brunel University em Londres. Também é formado em Global Creative Leadership pela THNK — The Amsterdam School of Creative Leadership.

Com mais de 15 anos de experiência no Brasil e no exterior, participou de projetos de Coca-Cola (África do Sul), Governo de Angola, Dow AgroSciences, Ministério da Saúde, entre outros.



MÁRCIO MENDES

(Grupo MegaShare – São Paulo – Brasil)

Publicitário pela Puccamp; Consultor de Marketing pela Madia Marketing School; MBA em Gestão da Sustentabilidade na FGV; Empreendedor pelo Grupo MEGA SHARE, empresa que fundei e trabalho desde 1996.

Realiza projetos de comunicação, marketing, planejamento estratégico, consultoria e atua também como palestrante.

Foi Vice Presidente de Agências do POPAI Brasil, capítulo nacional da associação global de empresas que promovem o desenvolvimento de retail e shopper marketing. Atualmente é Diretor de Relações Institucionais do Comitê de Relações Sustentáveis e membro do Comitê de Trade Marketing, ambos da AMPRO, associação brasileira de Live Marketing.

Associado da ABRAPS – Associação Brasileira de Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável.

Alguns clientes atendidos durante minha carreira: Ceras Johnson, Odebrecht, Braskem, Tigre, Dotz, Nissin, Chevrolet, Net, Banco Votorantin, BV Financeira, LG, Panasonic, Brown-Forman, Boni Brasil, Caixa Seguros, Cultiverde, Dr Oetker, Cocamar, Phisalia, dentre outros.



MARCOS MOURE

(Y&R The Bravo Group – Miami – Estados Unidos da América)

Bacharel em Comunicação Científica, Publicidade, Sociologia e Marketing. Vice-presidente e Diretor de Criação na Y&R The Bravo Group.

Atualmente, lidera uma equipe de 11 criativos na criação de programas ATL, BTL, Social / Digital e Shopper Marketing para reconhecidas empresas, como: SC Johnson (Glade, Pledge, Scrubbing Bubbles), Purina, Chevron, Campbell's, Pfizer, Winn-Dixie, dentre outras.

Especialista em Comunicação de Marketing Multi-cultural, com experiência em marketing criativo para hispânicos, latino-americanos, caribenhos e norte-americanos. Pensador bilíngue, Branding / Identity Expert, Social, Digital, TV, Rádio, Impressão, OOH, Guerrilha, Direct Response / Marketing & Promoções (on-line e off-line).

Extensa Experiência trabalhando diretamente com celebridades, como: Don Omar, Paulina Rubio, Fernando Fiore, Glória Estefan, Alexis e Fido, Juan Luis Guerra, Jorge Ramos, Tito El Bambino.



MARCOS VARGAS

(Mão Colorida – Curitiba – Brasil)

Formado em Engenharia Mecânica pela UFPR, iniciou sua carreira em empresas de engenharia no Brasil e em seguida, mudou-se para a Espanha, onde atuou por 9 anos em vendas de produtos para indústria fornecedora de materiais e equipamentos para o varejo na Europa. Retornou ao Brasil em 1996 e fundou a

Mão Colorida. A empresa iniciou suas atividades produzindo comunicação visual e logo ampliou sua atuação para o fornecimento de móveis, displays e expositores para o ponto de venda.

Marcos Vargas tem comandado sua empresa ao longo de 20 anos, desde a sua fundação, e acumulou vasta experiência no desenvolvimento e soluções para o PDV.

Participou em projetos de lojas e equipamentos para importantes empresas do varejo no Brasil e no exterior.



MARINA LOMBARDO
(Marina Lombardo Design – São Paulo – Brasil)

Graduada em Design de Produto pelo Centro Universitário de Belas Artes de São Paulo, pós-graduada em Design de Interiores pelo Centro Universitário Senac e com extensões universitárias na FGV, ESPM e no Politécnico de Milano.

Há 16 anos é profissional da Área de Criação e Operação, atuando no Varejo em projetos específicos de Arquitetura, Visual Merchandising e Design.

Destacam-se projetos para empresas com presença expressiva no mercado como Le Lis Blanc, Westwing, Etna, Triton, Tufi Duek, dentre outras. Atualmente possui uma empresa de Gestão em Design onde atua como Diretora Criativa nas várias vertentes da área: Design Gráfico, Visual Merchandising, Arquitetura de Varejo, desenvolvimento e adequação de portfólio de produtos, gestão e treinamento de equipes, Branding e Design Thinking.



MARIO RUGGIERO
(NeoGrid – Joinville – Brasil)

Formado em Administração de Empresas (Faculdades Metropolitanas Unidas – FMU), com MBA em Gestão de Negócios (Fundação Instituto de Administração – FIA) e Pós-Graduação em Marketing Esportivo (ESPM).

Trabalhou por 22 anos na Nielsen, exercendo as funções de diretor Comercial Brasil, Diretor Regional de clientes LATAM, Diretor de Novos Negócios e, mais recentemente, Diretor de Supply Chain para a América Latina.

Atualmente, ocupa o cargo de Diretor de Marketing da NeoGrid.



MARIO SEIXAS
(Bambutec – Rio de Janeiro – Brasil)

Desenhista industrial, Diretor da empresa Bambutec e Professor do Departamento de Artes & Design da PUC-Rio.

Desenvolve objetos de design, sistemas estruturais inovadores, estruturas implementáveis de montagem rápida, tecnologias de fabricação sustentáveis a partir de biomateriais.

Pesquisador do Laboratório de Investigação em Livre Desenho LILD do Departamento de Artes & Design e do Grupo de Materiais e Tecnologias Não-Convencionais do Departamento de Engenharia Civil, ambos da PUC-Rio, desenvolvendo construções ecológicas e a rede produtiva do bambu e dos biomateriais.



RODRIGO LAMIN
(Involves Tecnologia – Florianópolis – Brasil)

Empreendedor e entusiasta de estratégias voltadas ao ganho de performance em operações de Trade Marketing. É o CEO da Involves Tecnologia.

O gosto pela tecnologia nasceu durante o curso de Sistemas de Informação (UFSC). Estudando a fundo as operações de equipes de campo na América Latina, entendeu a importância do Trade Marketing e seu propósito, principalmente, para as indústrias, as agências e os distribuidores.

As três iniciativas da Involves, que mantém ao lado de cinco sócios e mais de cem colaboradores, atendem profissionais do segmento por meio da gestão da informação (Agile Promoter), compartilhamento de conhecimento (Clube do Trade) e networking do mercado (Agile Experience).



SANDRA TURCHI
(Digitalents – São Paulo - Brasil)

Bacharel em Administração de Empresas pela FEA-USP e pós-graduada pela FGV-EAESP, Turchi possui MBA pela Business School SP com Toronto University (Canadá). Especialista em empreendedorismo pela Babson University (EUA). Leciona MBAs da FGV, ESPM, FIA, Sustentare, EPD (Escola Paulista de Direito), entre outras renomadas instituições de ensino nacionais.

Executiva de marketing por mais de duas décadas. Sócia-diretora e fundadora da Digitalents. Professora, consultora e palestrante em temas relacionados a marketing, estratégias digitais e e-commerce, entre outros.

Indicada pela revista norte-americana “SMMagazine” como um dos vinte profissionais de marketing mais influentes do mundo nas mídias sociais, é autora de “Estratégias de Marketing Digital e E-commerce”, publicado em 2012 pela Editora Atlas, além de articulista em veículos de comunicação.



VÂNIA CARVALHO
(Ponto de Referência – Rio de Janeiro – Brasil)

Graduada em Comunicação Social pela UFRJ. Especializações em Administração de Marketing pela FGV/RJ e na Darden School, Virginia, USA. Pós-Graduação em Propaganda e Marketing pela ESPM-RJ. Liderança Integral e Maestria Profissional pela Unipaz-RJ.

Possui 30 anos de experiência como executiva de Marketing, Produtos e Comunicação em empresas nacionais e multinacionais dos segmentos de Alimentos, Bebidas, Cosméticos, Educação, Telecom e Serviços.

Atuação em grandes empresas tanto em B2B (Vulcan, Brasif) quanto em B2C (Nabisco, Intelig, Senac, dentre outras), com larga experiência na gestão de equipes e liderança de projetos.

Atualmente é Consultora da Ponto de Referência.