



RELEASE

Seminário Internacional de Marketing de Varejo 2017 discute A Era da Transformação – evento acontece em São Paulo de 01 a 03 de agosto

A Associação Brasileira de Marketing no Ponto de Venda/POPAI Brasil promove em conjunto com a Brazil Promotion, nos dias 1, 2 e 3 de agosto (terça a quinta-feira), das 13h30 às 18h, o Seminário Internacional de Marketing de Varejo-SIM Varejo 2017, no Transamerica Expo Center, em São Paulo (SP), em paralelo à programação da Feira Brazil Promotion – Live Marketing and Retail.

A edição deste ano do SIM Varejo terá como enfoque principal o tema A Era da Transformação - uma profunda análise das mudanças que o varejo está vivenciando no Brasil e no mundo. O tema da Transformação será abordado em três dimensões complementares: o físico, o humano e o digital.

“Acreditamos que um processo evolutivo nos negócios é influenciado por um aprendizado contínuo, capaz de entender as mudanças e produzir transformações. Criamos então um modelo de evento no qual a geração de conhecimento por pessoas renomadas do setor e o reconhecimento das melhores práticas por premiação, cria importantes e valiosos insights para gerar a transformação em todos os aspectos do varejo”, comenta o presidente do POPAI Brasil, Sérgio Barbi.

A organização do SIM Varejo 2017 espera mais de 300 pessoas para o seminário, entre profissionais de marketing, *trade* e comunicação, fornecedores, agências, estúdios de design e escritórios de arquitetura.

Palestrantes e Mediadores já confirmados

O SIM Varejo 2017 trará ao palco, consultores e especialistas de destaque nacional e internacional, para apresentar e discutir as principais transformações no comportamento de compra dos consumidores e nas estratégias dos varejistas.

Palestrantes:

Ana Nubié (Elocc), Caio Camargo (Virtual Gate e blog Falando do Varejo), Carlos Piazza (Carlos Piazza Consultoria), Guilherme Sebastiany (Sebastiany Branding), João Riva (DuoVozz Inteligência), Juliemy Machado (Studio VMSP), Pedro Camargo (BIOCC), Regiane Romano (VIP-Systems), Régis Duarte (Creato), Tobias Harris W. (Studio D/ VGS Inc - Estados Unidos).

Para mediar os debates, Gilberto Strunck e Zeh Henrique Rodrigues, ex-Presidentes e Diretores do POPAI Brasil, e João Batista da J2B.

Informações e inscrições: (11) 3026-3600 / comunicacao@freeshop.com.br

Prêmio POPAI Brasil 2017

O Prêmio POPAI Brasil 2017 é a única premiação nacional que reconhece os mais originais e eficazes projetos de visual de merchandising, ações promocionais no PDV e arquitetura comercial.

Paralelamente ao Seminário e dentro da Feira, os participantes poderão visitar a exposição das peças e campanhas finalistas do Prêmio POPAI Brasil 2017, promovido pelo POPAI Brasil. Nos dias 01 e 02 de agosto, através da eleição dos visitantes, será eleito um único trabalho em exposição como o vencedor via Voto Popular.

A visitação tem livre acesso, bastando apenas efetivar o credenciamento antecipado à Feira Brazil Promotion.

A cerimônia de divulgação do Prêmio POPAI Brasil 2017 acontecerá no dia 2 de agosto, das 17h30 às 20h30h, seguida de coquetel de encerramento.

Informações e convites para a Solenidade e Coquetel: (41) 3312-0321 / contato@popaibrasil.com.br

Informações adicionais:

POPAI Brasil

Raquel Maria Strojso

Contato: (41) 3312-0321

E-mail: raquel@popaibrasil.com.br